

Fragebogen zu Ihrer Bedarfsermittlung

Bedarfsermittlung aus der Sicht des Unternehmers

Bitte geben Sie mir eine Rückmeldung zu Ihrer Bedarfs-Analyse. So kann ich die Inhalte im Seminar genauer ausrichten und auf Ihre Bedürfnisse eingehen.		
Name des Teilnehmers:		
Unternehmen:		
Thema des Seminars:		
Veranstaltungsdatum:		
MÖGLICHE THEMEN:	Trifft zu:	Trifft nicht zu:
Ziel- und Strategieentwicklung:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Team- und Personalentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führungskräfteentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selbstreflektion Unternehmen:		
Wie lange besteht Ihr Unternehmen?		
Haben Sie Mitarbeiter? Wie viele? (VZ, TZ, Führungskräfte, Aushilfen, Auszubildende)		
Wie fokussieren sie eventuell neue Ziele? (schriftlich, gedanklich etc.)		
Welche Bedeutung hat Ihr Unternehmen am Markt?		
Was unternehmen Sie um Ihr Unternehmen sichtbar zu machen? (d.h. Außenauftritt, Werbung, Marketingstrategien)		
Welche Serviceleistungen bieten Sie in Ihrem Unternehmen an?		

Wie hoch ist Ihr Jahresumsatzwunsch?	
Was sind Sie bereit für eine Neuausrichtung in Ihrem Unternehmen zu tun?	
Selbstreflektion Leistung/Produkt:	
Was denken Sie selbst über die Kundenzufriedenheit in Ihrem Unternehmen?	
Hat Ihr Kunde/in einen Nutzen Ihrer Dienstleistung oder Produkt?	
Dienstleistung:	
Produkt:	
Gibt es für Ihre Kunden/innen eine Problemanalyse?	
Inwiefern sind Sie selbst Beratungsstark und haben für den Kunden Motive damit sie/er bei Ihnen kauft und nicht beim Mitanbieter?	
Selbstreflektion in Person:	
Wofür brennen Sie in Ihrem Unternehmen?	
Was sind Ihre Stärken?	
Was sind Ihre Schwächen?	

Sind Sie Begeisterungsfähig ?
Wie ausgeprägt ist Ihre eigene Zuverlässigkeit ? (im Unternehmen, mit Mitarbeiter/innen, mit Führungskräften, bei Kunden etc.)
Besitzt Sie eine entsprechende Fachausbildung? (Titel Ihrer Ausbildung, gerne auch etwas ausführlicher)
Beschreiben Sie Ihr äußeres Erscheinungsbild? (Garderobe, Make-up, Gepflegtheit)
Überzeugen Sie durch Ihr Wissen und Können?
Ihre eigene kurze Zusammenfassung:
Für was genau suchen Sie eine Lösung in Ihrem Unternehmen? Bzw. Was ist derzeit Ihre größte Herausforderung?
Angenommen das Seminar ist für Sie richtig erfolgreich, woran würden Sie dies erkennen? Welchen Nutzen bzw. Mehrwert hätten Sie dann?